

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SEPATU DROP HOES MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @drop.h0es**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE ON THE PURCHASE
DECISION OF DROP HOES SHOES THROUGH SOCIAL
MEDIA INSTAGRAM @drop.h0es***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Disusun oleh:

**Puteri Cesilia Yasarah
NIM. 41818187**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**