

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SAUNG
ANGKLUNG UDJO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGUNJUNG PADA MASA NORMAL BARU

*INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SAUNG
ANGKLUNG UDJO IN INCREASING THE NUMBER OF VISITORS
DURING THE NEW NORMAL*

PERNANDA FEBRIZIA
NIM. 41818104

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.CRP.CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004