

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU SAUNG
ANGKLUNG UDJO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGUNJUNG PADA MASA NORMAL BARU**

***INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SAUNG
ANGKLUNG UDJO IN INCREASING THE NUMBER OF VISITORS
DURING THE NEW NORMAL***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
Pernanda Febrizia
NIM. 41818104**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**