

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta kesehatan dan keterampilan untuk dapat menyelesaikan proposal ini sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi tepat pada waktunya. Penelitian ini berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran *Electronic word of mouth* Di Media Sosial Instagram @marthabeauty.bar (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran *Electronic word of mouth* Di Media Sosial Instagram @marthabeauty.bar Dalam Peningkatan Konsumen)**

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, walaupun dengan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman dalam penelitian ini, namun peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis, pembaca, maupun pihak yang akan meneliti penelitian yang serupa. Tidak lupa peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada keluarga terutama orang tua serta wali saya yaitu Nurhayati, Nurlena, dan Dedi Mulyadi yang telah memberikan doa, dukungan moril maupun materil untuk peneliti.

Peneliti juga menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada:

1. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE.,M.Si.,Ak, CA.** Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik (FISIP) UNIKOM.

2. **Yth. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos.,M.Si.** Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti.
3. **Yth. Dr. Manap Solihat, M.Si.** Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM dan Selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan serta pengarahan kepada peneliti.
4. **Yth. Inggar Prayoga, M.I.Kom.** Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta arahan juga masukan dan memberikan berbagai wawasan juga pengetahuan mengenai penelitian ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
5. **Yth. Yasundari, M.I.Kom** dan **Tine A. Wulandari, M.I.Kom** selaku penguji serta ketua sidang yang telah memberikan saran dan masukan dalam penelitian ini.
6. **Yth. Ratna Widyastuti, A.Md.** selaku Sekretariat Dekan FISIP UNIKOM dan juga **Astri Ikawati, A.Md.Kom.** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNIKOM.
7. **Yth. Bapak/Ibu Staf Dosen** Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM, Yang telah memberikan Ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. **Yth. Lucy Martha Diany** selaku *Owner* Martha Beauty Bar yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan kepada Peneliti untuk melakukan penelitian di Instagram @marthabeauty.bar.

9. Para sahabat seperjuangan yaitu **Nada Archy Dhafina, Wellga Berlianti, Dewi Pungkawati**, dan **Entri Melyani Sahara** yang selalu mendukung, memberi semangat, memberi masukan, menjadi pengingat serta setia menampung keluh kesah peneliti.
10. Para kerabat yang senantiasa memberi dukungan serta memberi semangat terhadap peneliti yaitu, Nayla, Lingling, Amel, Fauziyyah, Ratih, Dian, Alin, Karisma, Fasa, Diana.

Serta terimakasih kepada kerabat lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang secara sengaja ataupun tidak sengaja membantu dalam penelitian skripsi ini. Peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca sekalian agar senantiasa lebih baik lagi. Saya ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terkait dalam penyusunan penelitian ini, Mohon maaf atas segala kekurangan dalam penelitian ini.

Bandung, Agustus 2022

Peneliti

Nurul Amelia
NIM. 41818121