

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @marthabeauty.bar**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran *Electronic Word Of Mouth* di Media Sosial Instagram @marthabeauty.bar Dalam Peningkatan Konsumen)

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING COMMUNICATION STRATEGY ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @marthabeauty.bar***  
(*Qualitative Descriptive Study of Electronic Word Of Mouth Marketing Communication Strategy on Instagram Social Media @marthabeauty.bar In Increasing Consumers*)

Nurul Amelia  
NIM. 41818121

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
September 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak.CA.CRP.CSRS  
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Unikom



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si  
NIP. 4127 35 30 004