

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @marthabeauty.bar**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran *Electronic word of mouth* di Media Sosial Instagram @marthabeauty.bar Dalam Peningkatan Konsumen)

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH MARKETING COMMUNICATION STRATEGY ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM @marthabeauty.bar***  
(*Qualitative Descriptive Study of Electronic word of mouth Marketing Communication Strategy on Instagram Social Media @marthabeauty.bar In Increasing Consumers*)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu*  
*Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**

**NURUL AMELIA**

**NIM. 41818121**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**  
**BANDUNG**  
**2022**