

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PENGURUS DAERAH (BPD)
ASOSIASI EKSPORTIR DAN PRODUSEN HANDICRAFT
INDONESIA (ASEPHI) JAWA BARAT**
**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Badan Pengurus Daerah
(BPD) Asosiasi Eksportir dan Produsen *Handicraft* Indonesia (ASEPHI)
Jawa Barat dalam Upaya Mengembangkan Usaha Para Pelaku Usaha
Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Provinsi Jawa Barat)**

***COMMUNICATION STRATEGY OF REGIONAL MANAGEMENT BOARD
OF THE INDONESIAN HANDICRAFT EXPORTERS AND
MANUFACTURERS ASSOCIATION OF WEST JAVA***
***(Descriptive Study Regarding Communication Strategy of Regional
Management Board of the Indonesian Handicraft Exporters and
Manufacturers Association of West Java in Efforts to Develop the Businesses
for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in West Java Province)***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:
NISYA RAMADHANTI RUSDANA
NIM. 41818100



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**