

DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.2.1 Pertanyaan Makro	4
1.2.2 Pertanyaan Mikro	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Maksud Penelitian	5
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5

1.4.2	Kegunaan Praktis	5
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1	Tinjauan Pustaka	7
2.1.1	Tinjauan Peneliti Terdahulu	7
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi	8
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	10
2.1.3.1	Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3.2	Fungsi Komunikasi Massa	12
2.1.3.3	Proses Komunikasi Massa	16
2.1.4	Tinjauan Tentang Representasi	16
2.1.5	Tinjauan Tentang Kepercayaan Diri Perempuan	17
2.1.6	Tinjauan Tentang Film	19
2.1.7	Tinjauan Tentang Semiotika	22
2.2	Kerangka Pemikiran	26
BAB III	METODE PENELITIAN	29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.2.1	Studi Pustaka	33
3.2.2	Studi Teks	34
3.3	Uji Keabsahan Data	34
3.3.1	Triangulasi	34

3.3.2	Diskusi Dengan Teman Sejawat	34
3.4	Teknik Analisis Data	34
3.4.1	Level Realitas	34
3.4.2	Level Representasi	35
3.4.3	Level Ideologi	35
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	36
3.5.1	Lokasi Penelitian	36
3.5.2	Waktu Penelitian	36
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Hasil Analisis Film <i>Imperfect: Karier, Cinta & Timbangan Pada Sequence Pertama (Prolog)</i>	40
4.1.2	Hasil Analisis Film <i>Imperfect Pada Sequence Kedua (Ideological Content)</i>	47
4.1.3	Hasil Analisis Film <i>Imperfect Pada Sequence Ketiga (Epilog)</i>	64
4.2	Pembahasan Penelitian.....	71
4.2.1	Level Realitas	74
4.2.2	Level Representasi	76
4.2.3	Level Ideologi	77
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	80

5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Bagi Universitas	82
5.2.2 Saran Bagi Masyarakat	82
DAFTAR PUSTAKA	83