

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>14</b>

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi.....	18
2.2.2 Tinjauan Komunikasi Keluarga .....	21
2.2.3 Tinjauan Peran Komunikasi.....	22
2.2.4 Tinjauan Komunikasi Interpersonal.....	23
2.2.5 Tinjauan Psikologi Komunikasi.....	27
2.2.5.1 Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi.....	29
2.2.6 Tinjauan Quarter Life Crisis .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Metode Penelitian .....	39
3.2 Informan Penelitian .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.3.1 Studi Pustaka.....	46
3.3.2 Studi Literatur .....	46
3.3.3 Internet Searching atau Pencarian Online .....	47
3.3.4 Studi Lapangan.....	47
3.4 Uji Keabsahan Data .....	49
3.4.1 Meningkatkan Ketekunan (Persistent Observation) .....	49
3.4.2 Triangulasi.....	49
3.4.3 Membercheck.....	50
3.5 Teknik Analisa Data .....	50

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	53
3.6.2 Waktu Penelitian .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Gambar Objek Penelitian .....	56
4.1.1.1 Mendapatkan Akses Informan.....	56
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	57
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci .....	59
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	61
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....	63
4.1.3.1 Keterbukaan Komunikasi Orang Tua dengan Anak yang Mengalami Quarter Life Crisis di Kota Bandung .....	63
4.1.3.2 Empati Komunikasi Orang Tua dengan Anak yang Mengalami Quarter Life Crisis di Kota Bandung .....	69
4.1.3.3 Sikap Mendukung Orang Tua dengan Anak yang Mengalami Quarter Life Crisis di Kota Bandung .....	72
4.2 Pembahasan .....	74
4.2.1 Keterbukaan Komunikasi Orang Tua dengan Anak yang Mengalami Quarter Life Crisis .....	76
4.2.2 Empati Komunikasi Orang Tua dengan Anak yang Mengalami Quarter Life Crisis.....	82

4.2.3 Sikap Mendukung Orang Tua dengan Anak yang Mengalami Quarter Life Crisis.....	86
4.2.4 Peranan Komunikasi Orang Tua dengan Anak yang Mengalami Quarter Life Crisis.....	91
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>144</b>