

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT DEALPRO INDONESIA
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT Dealpro
Indonesia dalam Mempertahankan Kepercayaan Klien)


MARKETING COMMUNICATION STRATEGY PT DEALPRO INDONESIA
(*Descriptive Study of PT Dealpro Indonesia's Marketing Communication Strategy
in Maintaining Client's Trust*)

NADA ARCHY DHAFINA
NIM. 41818150

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada

Tanggal, 13 September 2022

Menyetujui, Pembimbing


Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007

Mengetahui,

Dekan FISIP


Universitas Komputer Indonesia


Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak, CA
NIP. 4127 37 03 008

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi




Dr. Melly Maulia Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004