

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*.
- Anwar, A. (2004). *Strategi Komunikasi*. Armilo.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2010). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Muhammad, A. (2007). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- National, G., & Pillars, H. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Rismawaty, Desayu, & Sangra. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Simamora, P. R. T. (2021). *Komunikasi Organisasi by Prietsaweny Riris T. Simamora, S.Sos., M.Si. (z-lib.org).pdf* (p. 84).
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

SKRIPSI TERDAHULU

- Arizky, A. K. (2018). *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Beli Konsumen (Studi Pada Tim Marketing Liek Motor Surabaya)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Aprilinda, D. (2018). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek*. IIB Darmajaya.
- Danyar, B. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Aquila Hotel Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.
- Listinasari, D. (2020). *Strategi Marketing Public Relations Pt Veritra Sentosa Internasional Bandung Dalam Membangun Brand Image Pada Aplikasi Paytren Di Kalangan Konsumen*.

INTERNET SEARCHING

Kresna. (2021). *Komunikasi Pemasaran*.

<http://konsultasiskripsi.com/2021/07/13/komunikasi-pemasaran-skripsi-dan-tesis-4/>

