

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan nikmat, dan keterampilan untuk menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran By. Azeera Melalui Media Instagram**”

Rasa terima kasih yang sangat besar penulis ucapkan kepada keluarga yang telah mendukung yaitu Bapak Amin Purwadi, Ibu Sumroh, Muhammad Husain Awalludin atas segala semangat, dukungan, saran dan doa yang telah diberikan kepada penulis agar dapat menyelesaikan proposal ini tepat waktu. Skripsi ini dapat terselesaikan atas dukungan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan peneliti tempat untuk menuntut ilmu
2. **Yth. Assoc. Prof. . Lilis Puspitawati, SE.,M.Si.,Ak.** Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UNIKOM yang telah memberikan kemudahan kepada peneliti dalam penyusunan Skripsi
3. **Yth. Dr. Melly Maulin P.,Sos.,M.Si.** Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segala bimbingan memberikan masukan, arahan, nasihat serta semangat dan motivasi kepada penulis selama masa penulisan Skripsi. Penulis sangat

berterima kasih atas kesedian waktu yang telah banyak diberikan untuk bimbingan penulis selama ini.

4. **Yth. Dr. Manap Solihat M.Si**, Selaku Sekertaris Prodi an juga Dosen Wali yang semenjak awal semester hingga akhir semester senantiasa membimbing dan selalu memberikan motivasi, arahan, saran, kritikan serta semangat kepada penulis

5. **Yth. Ibu Ratna Dwi Astuti, A.Md dan Yth. Ibu Astri Ikawati, A.Md. Kom.**

Selaku Staff Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universtas Komputer Indonesia Bandung yang telah membantu semua keperluan penulis sebelum dan sesudah penulis melakukan Skripsi.

6. **Para Sahabat-sahabat Penulis Beta, Tuti, Farah, Bari**

Terima Kasih sudah banyak membantu penulis, selalu memeberikan dukungan, semangat dan juga do'a kepada peneliti.

7. **Sahabat-Sahabat Perkuliahan, Adel, Revilia, Faizal, Tama, Disti, Axel, Triksi, Inas, Fanny, Nazar, Opik.**

Terima Kasih sudah sangat banyak meluangkan waktunya untuk dapat berdiskusi, banyak memberikan dukungan, semangat dan do'a kepada peneliti.

Dalam laporan ini, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan laporan ini. Semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, umumnya bagi mahasiswa/i komunikasi khususnya konsentrasi Humas. Demikian, dan apabila terdapat banyak kesalahan pada Skripsi ini penulisan mohon maaf yang sebesar – besarnya.

Bandung, Agustus 2022

Nabila Putri Amalia
NIM. 41818271