

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BY. AZEERA MELALUI
MEDIA INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran By. Azeera Melalui
Media Instagram Dalam Penjualan Produk Di Kota Bandung)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY BY. AZEERA THROUGH
INSTAGRAM MEDIA**

(Descriptive Study of Marketing Communication Strategy By. Azeera Through
Instagram Media in Product Sales in Bandung)

NABILA PUTRI AMALIA

41818271

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

Bandung, September 2022

Menyetujui,

Pembimbing



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.

NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.CRP.CSRS.
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004