

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

BAB V ini merupakan akhir dari penelitian yang dilakukan Dimana dalam BAB V peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari seluruh hasil penelitian dan juga saran – saran yang peneliti berikan baik untuk By. Azeera dan juga untuk peneliti berikut.

5.1 Kesimpulan

1. **Analisa Situasi Strategi By. Azeera** Dalam melakukan Analisa Situasi Strategi. Tim By. Azeera memulai dengan mengamati *online shop* lainnya mulai dari strategi promosi, kuliatas, design, harga dengan strategi *online shop* lain mereka melakukan promosi melalui orang terdekat, tetapi untuk By. Azeera mempromosikan tidak mengikuti *Online Shop* lainnya melainkan melakukan promosi melalui *Influencer* atau *endrose*.
2. **Penyusunan Situasi Strategi** penyusunan Strategi By. Azeera hal pertimbangan penting sebelum melakukan pemasaran sebelum melakukan *endorse* dan harus dari design dan kualitas harus matang. *Influencer* juga harus mewakili produk By. Azeera dengan baik dikarenakan tema By. Azeera itu muslim dan menyambung dengan *influencer* yang sesuai dikarenakan tidak sesuai bakal ngaruh ke penjualan
3. **Pengembangan Program Pemasaran** Untuk pengembangan program pemasaran By. Azeera tidak hanya diam saja di *endorse*, pernah mencoba tidak *endorse* yang dilakukan dengan kolaborasi dengan *influencer* yang

emang cocok dengan produk yang dibuat berdua antar owner dengan *influencer* jauh lebih berkembang dari sebelumnya dikarenakan followers juga merasakan produk lebih premium

4. **Implementasi Strategi Pemasaran** implementasinya strategi pemasaran masih banyak berubah dengan strategi-strategi yang sebelumnya kurang berjalan, jadi dengan yang sebelumnya kurang yang dimana harus di tambah,
5. **Pengendalian Strategi Pemasaran** produk sebelum *launching* harus dipastikan produk By. Azeera pakaian dari segi kualitas, packing dll. Untuk citra Instagram By. Azeera sendiri pastinya hanya posting yang memang sudah didokumentasikan dengan baik. Tujuanya *followers* melihat citra dari By. Azeera lebih bagus dibandingkan produk dipasar.

5.2 Saran bagi By. Azeera

- Mempertahankan kuliatas, design, harga dengan strategi *online shop* lain.
- Lebih banyak untuk kolaborasi dengan *influencer* yang emang cocok dengan produk.
- Dapat mempertahankan design yang bagus dengan kualitas yang beda dari yang lain.
- Dapat diperhatikan pemasarannya melalui media sosial yang banyak sekali perihal strategi pemasarannya.

5.2.1 Saran bagi Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat membaca dan mencari referensi mengenai hal yang akan diteliti sehingga banyak wawasan baru yang dapat diperoleh.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mempersiapkan diri dalam pelaksanaan penelitian baik fisik dan mental.
3. Peneliti selanjutnya hendaknya melakukan observasi dengan lebih teliti dan juga gencar dalam mencari jawaban informan.