

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M.,MAP., QWP (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tim Redaksi Pustaka Setia

Basu, S. & I. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern, Liberty*. 345.

J.Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.

Mulyana. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (18th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu pengantar*. 68

Nugrahani, D. F. (2014). *Metode Kualiatatif dalam penelitian pendidikan bahasa*.

Nurjaman & Umam. (2012). *Komunikasi dan Public Relations*. Pustaka Setia.

Riswawaty. Surya, Desayu Eka. P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the Word of Communications)*.

Salamah, N., & Widyasari, E. (2015). Aktivitas antioksidan ekstrak metanol daun kelengkeng (*Euphoria longan* (L) Steud.) dengan metode penangkapan radikal 2, 2'-difenil-1-pikrilhidrazil. *Pharmaciana*, 5(1), 25–34.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.

Jurnal:

Internet Searching:

Nano, *Implementasi dan Pengendalian Pemasaran*.
https://nanopdf.com/implementasi-dan-pengendalian-pemasaran_pdf

Helmy Luthfi, *Analisi Situasi dan Strategi Bisnis*
<https://helmyluthfi.wordpress.com/analisa-situasi-dan-strategi-bisnis/>

Dianisa, *Pengertian Instagram*

<https://dianisa.com/pengertian-instagram/>