

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BY. AZEERA MELALUI
MEDIA INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran By. Azeera
Melalui Media Instagram Dalam Penjualan Produk Di Kota Bandung)**

***BY. AZEERA MARKETING COMMUNICATION STRATEGY THROUGH
INSTAGRAM MEDIA
(Descriptive Study Regarding By. Azeera Marketing Communication Strategy
Through Instagram Media in Product Sales in Bandung City)***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu

Program Studi Ilmu Komunikasi

**Oleh:
NABILA PUTRI AMALIA
NIM. 41818271**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**