

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro..... | 9 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro | 9 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | 10 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoretis..... | 10 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | 13 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka..... | 13 |
| 2.1.1 Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi | 15 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.2.1 | Definisi Komunikasi..... | 15 |
| 2.1.2.2 | Unsur-Unsur Komunikasi..... | 17 |
| 2.1.2.3 | Bentuk Komunikasi | 18 |
| 2.1.2.4 | Tujuan Komunikasi | 19 |
| 2.1.2.5 | Fungsi Komunikasi..... | 20 |
| 2.1.3 | Tinjauan Tentang Komunikasi Massa | 20 |
| 2.1.3.1 | Definisi Komunikasi Massa..... | 20 |
| 2.1.3.2 | Ciri Komunikasi Massa | 22 |
| 2.1.3.3 | Fungsi Komunikasi Massa..... | 23 |
| 2.1.4 | Tinjauan Tentang Media Massa | 24 |
| 2.1.4.1 | Definisi Media Massa..... | 24 |
| 2.1.4.2 | Tahap-tahap Perkembangan Media Massa | 25 |
| 2.1.5 | Tinjauan Tentang Film..... | 28 |
| 2.1.5.1 | Definisi Film..... | 28 |
| 2.1.5.2 | Jenis Film..... | 29 |
| 2.1.5.3 | Struktur Film..... | 30 |
| 2.1.5.4 | Film Berdasarkan Genre | 30 |
| 2.1.5.5 | Unsur Pembentuk Film..... | 31 |
| 2.1.6 | Tinjauan Tentang Kesenjangan Sosial | 35 |
| 2.1.6.1 | Definisi Kesenjangan Sosial | 35 |
| 2.1.6.2 | Bentuk Kesenjangan Sosial | 36 |
| 2.1.6.3 | Penyebab Kesenjangan Sosial | 42 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... | 44 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 46 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 46 |
| 3.1.1 Metode Penelitian | 47 |
| 3.1.2 Desain Penelitian | 48 |
| 3.2 Teknik Pengumpulan Data..... | 55 |
| 3.2.1 Studi Pustaka | 55 |
| 3.2.2 Studi Dokumentasi | 55 |
| 3.2.3 <i>Internet Searching</i> | 56 |
| 3.3 Uji Keabsahan Data | 57 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 59 |
| 3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian | 62 |
| 3.5.1 Lokasi Penelitian | 62 |
| 3.5.2 Waktu Penelitian | 62 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| 4.1 Objek Penelitian..... | 65 |
| 4.1.1 Sinopsis Film <i>The White Tiger</i> | 69 |
| 4.1.2 Kredit Film <i>The White Tiger</i> | 71 |
| 4.1.3 Penayangan..... | 72 |
| 4.1.4 Penghargaan | 73 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 73 |
| 4.2.1 Analisis Hasil Penelitian..... | 73 |
| 4.2.2 Hasil Analisis Makna Denotatif, Konotatif, dan Mitos | 76 |
| 4.2.2.1 Tanda Denotasi <i>Sequence 1</i> | 77 |

| | |
|---|------------|
| 4.2.2.2 Tanda Konotasi <i>Sequence</i> 1..... | 77 |
| 4.2.2.3 Tanda Mitos <i>Sequence</i> 1..... | 78 |
| 4.2.2.4 Tanda Denotasi <i>Sequence</i> 2..... | 80 |
| 4.2.2.5 Tanda Konotasi <i>Sequence</i> 2..... | 81 |
| 4.2.2.6 Tanda Mitos <i>Sequence</i> 2..... | 81 |
| 4.2.2.7 Tanda Denotasi <i>Sequence</i> 3..... | 84 |
| 4.2.2.8 Tanda Konotasi <i>Sequence</i> 3..... | 85 |
| 4.2.2.9 Tanda Mitos <i>Sequence</i> 3..... | 86 |
| 4.2.2.10 Tanda Denotasi <i>Sequence</i> 4..... | 88 |
| 4.2.2.11 Tanda Konotasi <i>Sequence</i> 4..... | 89 |
| 4.2.2.12 Tanda Mitos <i>Sequence</i> 4..... | 89 |
| 4.3 Pembahasan Penelitian..... | 90 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 117 |
| 5.1 Kesimpulan | 117 |
| 5.2 Saran | 119 |
| 5.2.1 Saran Bagi Universitas | 119 |
| 5.2.2 Saran Bagi Masyarakat..... | 119 |
| 5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya | 119 |
| 5.2.4 Saran Bagi Pembuat Film (<i>Film Maker</i>) | 120 |
| 5.2.5 Saran Bagi Pemerintah | 120 |
| DAFTAR PUSTAKA | 121 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 125 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 132 |