

# LEMBAR PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI OLEH BANANA CAUJI

(Studi Deskriptif Tentang Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Oleh  
Banana Cauji Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Bandung)

### UTILIZATION INSTAGRAM AS A PROMOTION MEDIA BY BANANA CAUJI

(A Descriptive Study on the Use of Instagram as a Promotional Media by Banana  
Cauji in Increasing Consumer Buying Interest in Bandung)

**MUKHAMMAD NUR HAFIDZI**  
41818168

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:

September, 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



**Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS**  
NIP. 4127.35.30.006

Mengetahui,

Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak. CA, CRP, CSRS**  
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP UNIKOM



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004