

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Dinamika Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Elvinaro, Ardianto. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kualitatif dan Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Luttrell, R. (2015). *Media Sosial: How to Engage, Share and Connect*
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Moleong, J. Lexy. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Prisgunanto. (2006). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Remaja Rosdakarya
- Puntoadi, Danis. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Sosial Media*. Elex-Gramedia.
- Salbino, Sherief. (2014). *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.

Satori, Djam'an. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Tinjauan Skripsi:

Muksalmina NIM: 41812041. Universitas Komputer Indonesia. Strategi Komunikasi Pemasaran PT.Smithindo Mitra Mitra Mandiri(SMITH) Melalui Media Sosial Instagram @Houseofsmith Di Bandung.

Riezka Budiastri NIM: 41809119. Universitas Komputer Indonesia. Strategi Promosi Heidami Ramen Dalam Menarik Minat Konsumen Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung.

Jurnal:

Jesslyn, Septia Winduwati: Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk

Internet:

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

Peluang dan Kreativitas Bisnis Kuliner Meningkat di Masa Pandemi | kumparan.com