

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti pada bab ini peneliti menarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. *Share* pada pemanfaatan instagram sebagai media promosi oleh banana cauji dalam meningkatkan minat beli konsumen di Bandung yaitu melalui pembuatan feed dengan warna yang menarik, menggunakan audio visual, dan pengemasan konten-konten yang menarik (tidak membosankan), seperti sayembara produk baru, *giveaway*, games dan promo-promo lainnya, dan penyusunan SOP yang tepat untuk membangun kepercayaan (kredibilitas) konsumen pada Banana Cauji.
2. *Optimize* pada pemanfaatan instagram sebagai media promosi oleh Banana Cauji dalam meningkatkan minat beli konsumen di Bandung mengoptimalkan media sosial menggunakan fitur-fitur yang difasilitasi oleh instagram diantaranya: audio visual dan filter hastag, melakukan dan memantau inside follower, mengamati trend yang ramai dibicarakan publik.
3. *Manage* pada pemanfaatan instagram sebagai media promosi oleh Banana Cauji dalam meningkatkan minat beli konsumen di Bandung dengan melakukan media monitoring secara langsung (tidak menggunakan pihak ketiga) tetapi hanya mengandalkan *engagement* organik, mengandalkan *share*,

mengandalkan like dari followers yang akan diakumulasi oleh instagram, memanfaatkan kolom komentar, DM (*direct message*) dan konten sebagai media interaksi *real-time*. *Quick response* (membalas dengan cepat) pada hari bahkan detik atau menit yang sama.

4. Pemanfaatan instagram sebagai media promosi oleh Banana Cauji dalam meningkatkan minat beli konsumen di Bandung sudah memperlihatkan pada peningkatan minat beli meski masih perlu dilakukan peningkatan pada penggunaan instagram tersebut.

1.2 Saran

Berikut adalah saran yang dapat diusulkan oleh peneliti untuk pemanfaatan instagram sebagai media promosi oleh Banana Cauji:

1. Bagi Banana Cauji
 - a. Berdasarkan penelitian peneliti dapat menyimpulkan bahwa pemanfaatan media social oleh Banana Cauji sesuai dengan perencanaan yang disusun namun masih dapat dipertimbangkan untuk peningkatan pada penggunaan fitur hastag untuk menambah kualitas dari setiap konten yang diposting karena masih ada yang tidak menggunakan hastag dalam memposting konten dan fitur-fitur lain yang ada pada Instagram seperti fitur live.
 - b. Dalam pengelolaan pesan dapat dipertimbangkan untuk peningkatan pada quick response, karena peneliti masih melihat ada beberapa komentar yang tidak dibalas dan perlu memaksimalkan real time interaction melalui fitur

live untuk berinteraksi secara langsung sebagai diskusi online dengan konsumen atau follower Banana Cauji.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

a. Kepada peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk mempersiapkan diri melalui pembacaan yang konsisten atau studi literatur yang lebih kaya agar lebih mudah melakukan penelitian dan mengemas hasil penelitian dan pembahasan pada saat pelaporan.

b. Untuk melakukan penelitian, peneliti harus benar-benar atau dari jauh jauh hari sudah mempertimbangkan apakah informan penelitian mudah didapat dan bisa mengatur jadwal wawancaranya dengan jadwal waktu penelitian.

Apabila mengambil tema atau isu yang sedang hangat atau momentum yang tidak biasa. Peneliti harus benar-benar memikirkan segala resiko kemungkinan yang terjadi pada penelitiannya. Karena momentum yang tidak biasa mudah untuk mendapatkan informasi.