

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
OLEH BANANA CAUJI**

(Studi Deskriptif Tentang Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Oleh Banana
Cauji Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Bandung)

***UTILIZATION INSTAGRAM AS A PROMOTION MEDIA
BY BANANA CAUJI***

*(A Descriptive Study on the Use of Instagram as a Promotional Media by Banana
Cauji in Increasing Consumer Buying Interest in Bandung)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*

Oleh:

MUKHAMMAD NUR HAFIDZI

NIM : 41818168



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022