

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Komunikasi	13
2.2.1 Definisi Komunikasi	13
2.2.2 Fungsi Komunikasi	15
2.2.3 Tujuan Komunikasi	16
2.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi	17
2.2.5 Proses Komunikasi	18

2.3 Tinjauan Sosialisasi Komunikasi	19
2.3.1 Pengertian Sosialisasi Komunikasi	19
2.3.2 Tujuan Sosialisasi	20
2.3.3 Bentuk-Bentuk Sosialisasi	21
2.3.4 Faktor Yang Mempengaruhi Sosialisasi	22
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Metode Penelitian.....	26
3.2 Desain Penelitian.....	27
3.3 Informan Penelitian.....	27
3.3.1 Informan Kunci	28
3.3.2 Informan Pendukung.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Studi Pustaka.....	30
3.4.2 Studi Lapangan.....	32
3.5 Uji Keabsahan Data.....	33
3.6 Teknik Analisa Data.....	35
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	37
3.7.2 Waktu Penelitian	37
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	47
4.1.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	47
4.1.1.2 Arti Logo Instansi	49
4.1.1.3 Visi dan Misi.....	50
4.1.1.4 Struktur Organisasi	51
4.1.1.5 Tugas dan Fungsi	51
4.1.1.6 Aplikasi M-Paspor	55

4.1.2 Deskripsi Informan.....	59
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	63
4.1.3.1 Menentukan Khalayak Sosialisasi Dalam Menyebarluaskan Informasi Aplikasi M-Paspor.	64
4.1.3.2 Penyusunan Pesan Sosialisasi Dalam Menyebarluaskan Informasi Aplikasi M-Paspor	68
4.1.3.3 Menetapkan Metode Sosialisasi Dalam Menyebarluaskan Informasi Aplikasi M-Paspor.	72
4.1.3.4 Pemilihan Media Sosialisasi Dalam Menyebarluaskan Informasi Aplikasi M-Paspor.	77
4.2 Pembahasan.....	81
4.2.1 Pembahasan Menentukan Khalayak Sosialisasi Dalam Menyebarluaskan Informasi Aplikasi M-Paspor.....	81
4.2.2 Pembahasan Menyusun Pesan Sosialisasi Dalam Menyebarluaskan Informasi Aplikais M-Paspor.....	83
4.2.3 Pembahasan Menetapkan Metode Sosialisasi Dalam Menyebarluaskan Informasi Aplikasi M-Paspor.....	86
4.2.4 Pembahasan Pemilihan Media Sosialisasi Dalam Menyebarluaskan Informasi Aplikasi M-Paspor.....	88
BAB V.....	45
PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50
LAMPIRAN 1	51
TRANSKIP WAWANCARA.....	51
LAMPIRAN 2.....	64
SURAT REKOMENDASI SIDANG	64
LAMPIRAN 3.....	65
LEMBAR REVISI USULAN PENELITIAN.....	65
LAMPIRAN 4.....	66
BERITA ACARA BIMBINGAN	66

LAMPIRAN 5	67
DOKUMENTASI	67
LAMPIRAN 6	70
PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN KUNCI.....	70
LAMPIRAN 7.....	71
PEDOMAN WAWANCARA INFORMAN PENDUKUNG	71
LAMPIRAN 8	72
PEDOMAN OBSERVASI.....	72
LAMPIRAN 9	74
RIWAYAT HIDUP.....	74