

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11



3.4.1	Tringulasi Data .....	59
3.4.2	Diskusi dengan teman sejawat .....	59
3.4.3	Membercheck .....	60
3.5	Teknik Analisis Data .....	60
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	63
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	63
3.6.2	Waktu Penelitian .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	64
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	71
4.1.1.1	Layanan Pesan Antar Makanan Online .....	71
4.1.2	Deskripsi Informan .....	76
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci .....	76
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung .....	79
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian .....	83
4.1.3.1	Proses Komunikasi Penjual dan Pembeli Pada Layanan Pesan Antar Makanan Online .....	84
4.1.3.2	Hambatan Komunikasi Penjual dan Pembeli Pada Layanan Pesan Antar Makanan Online .....	91
4.1.3.3	Pola Komunikasi Penjual dan Pembeli Pada Layanan Pesan Antar Makanan Online .....	96
4.2	Pembahasan .....	98
4.2.1	Proses Komunikasi Antara Penjual dan Pembeli Melalui Layanan	

Pesanan Antar Makanan Online.....	99
4.2.2 Hambatan Komunikasi Antara Penjual dan Pembeli Melalui Layanan Pesanan Antar Makanan Online .....	103
4.2.3 Pola Komunikasi Antara Penjual dan Pembeli Melalui Layanan Pesanan Antar Makanan Online.....	107
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran .....	112
5.2.1 Saran Bagi Penjual Dan Pembeli .....	112
5.2.3 Saran Bagi Layanan Pesanan Antar Makanan Online .....	113
5.2.4 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>166</b>