

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Simbiosis Rekatama Media. Bandung: Simbiosis rekatama media.
- Barkatullah, H. A. (2008). *Hukum Perlindungan Konsumen Kajian Teoretis dan Perkembangan Pemikiran*. Bandung: Nusa Media.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset t: Memilih Diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djamarah, S. B. (2014). *Pola Asuh Orangtua & Komunikasi Dalam Keluarga*. Jakarta: PT. Reneka Cipta.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Fiske, J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Pratik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antarpribadi dan Mediana*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hikmat, M. (2011). *Metode Penelitian dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jogiyanto. (2013). *Analisis & Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Joseph A. Devito. (2013). *Interpersonal Communication Book, The, 13th Edition*. New york: Hunter College of the City University of New York.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi: Teori Komunikasi Manusia*.
- Manap Solihat, Melly Maulin P., O. S. (2015). *Interpersonal Skill (Tips*

- Membangun Komunikasi Dan Relasi*). Bandung: Rekayasa Sains.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ngalimun. (2018). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Indonesia. Perguruan Tinggi* (Vol. 1). Solo: Cakra Books. Diambil dari <http://e-journal.usd.ac.id/index.php/LLT%0Ahttp://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/viewFile/11345/10753%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.758%0Awww.iosrjournals.org>
- Rismawaty, Desayu, S. E., & Sangara, P. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The Word Of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2008). *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Cita Pustaka.
- Sudirman, A., Muttaqin, Ramen, P., Wirapraja, A., Abdilah.A, L., Fajrillah, ... Simarmata, J. (2020). *Sistem Informasi Manajemen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Uchjana Effendy, O. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Uchjana Effendy, O. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (2nd ed)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

### **Jurnal & Skripsi :**

Aprilianti, I., & Amanta, F. (2020). Memajukan Keamanan Pangan pada Layanan Pesan Antar Makanan Daring di Indonesia. *Center for Indonesian Policy Studies*, (28), 7. Diambil dari <https://repository.cips-indonesia.org/publications/324009/memajukan-keamanan-pangan-pada-layanan-pesan-antar-makanan-daring-di-indonesia>

Chen, H. J. (2018). What drives consumers' mobile shopping? 4Ps or shopping preferences? *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 30(4), 797–815. <https://doi.org/10.1108/APJML-08-2017-0167>

Danzinger, P. N. (2021). Mobile Commerce Is The Under-The-Radar Story In Consumers' Flight To Digital Shopping.

Harahap, D. A. (2018). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.009.2.02>

Herdiansyah S, R. (2018). Tren Penggunaan Aplikasi Go-Food dalam Pemesanan Produk Ayam Olahan di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Skripsi*.

Hougaard, S., & Bjerre, M. (2002). *Strategic Relationship Marketing*. Strategic Relationship Marketing. Denmark: Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-24813-2>

Juditha, C. (2020). DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI TERHADAP POLA KOMUNIKASI MASYARAKAT DESA (Studi Di Desa Melabun, Bangka Tengah, Kepulauan Bangka Belitung). *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)*, 21(2), 131. <https://doi.org/10.31346/jpikom.v21i2.2660>

Kemp, S. (2021). Digital 2021: Indonesia', Kepios Pte. Ltd., We Are Social Ltd., and Hootsuite Inc. Diambil dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Puspita, M., & Aprilia, A. (2020). Faktor-Faktor Pendorong Konsumen Surabaya Membeli Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Gofood Dan Grabfood. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(2), 88–98. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.2.88-98>

Rachmawati, A. A. (2020). *Analysis Of Factors Affecting Behavioral Intention At Food Delivery Service Using Structural Equation Modeling With Mediation Variable Attitude Towards Online Food Delivery Services*.

- Safieddine, F. (2017). M-Commerce. *Innovations in E-Systems for Business and Commerce*, 227–243. <https://doi.org/10.1201/9781315207353-7>
- Santoso, A., & Prayitno, D. R. (2011). *Faktor-faktor yang mendorong konsumen Surabaya dalam melakukan pembelian makanan secara online*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Saraswati, F. (2014). Pengaruh Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi Terhadap Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal. Diambil dari <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/4691>
- Setyowati, D. (2021). Peta Persaingan GrabFood dan GoFood di Tengah Kehadiran ShopeeFood - Startup Katadata.co.id. Diambil dari <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/601279c09f33d/peta-persaingan-grabfood-dan-gofood-di-tengah-kehadiran-shopeefood>
- Vincentius, L. S. P. (2020). Analisis Pengaruh Layanan Pesan Makanan Online Terhadap Perjalanan Berbasis Rumah Dan Berbasis Tempat Aktivitas, 3.
- Wardani, P. A. K., Reinaldy, F. R., & Tyas, I. P. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keputusan Pembelian Makanan Dengan Menggunakan Jasa Shopeefood. *Literasi: Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, 2, 1–40.
- Wirapraja, A., & Ariwibowo, H. (2021). Pengaruh Tampilan Antar Muka Terhadap Minat Beli Pelanggan M-Commerce (Studi Kasus Pelanggan Go-Food). *Jurnal Eksekutif*, 18(2), 87–98. Diambil dari <https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/282>
- Wulandari, D. (2021). Aplikasi Pesan-Antar Makanan Banyak Digunakan Konsumen dan Merchant di Indonesia, Siapa Pemenangnya? Diambil dari <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/aplikasi-pesan-antar-makanan-banyak-digunakan-konsumen-dan-merchant-di-indonesia-siapa-pemenangnya/>

### **Internet Searching :**

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php>

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

### **Penelitian Terdahulu:**

Sirait, Hermina . 2020. Pola Komunikasi Jarak Jauh Antara Orang Tua dan Anak Melalui Media Whatsapp Dalam Menjaga Hubungan Keluarga Yang Harmonis. Skripsi

Permatasari, Shasqia. 2020. Pola Komunikasi Pelatih Dengan Tim Sepak Bola Bareti 1698 Subang. Skripsi

Steven. 2022. Perubahan Komunikasi Interpersonal Dalam Hubungan Rekan Bisnis Selama Masa Pandemi. Skripsi