

**POLA KOMUNIKASI ANTARA PENJUAL DAN PEMBELI MELALUI
LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN ONLINE**

(Studi Deskriptif Mengenai Pola Komunikasi Antara Penjual Dan Pembeli
Melalui Layanan Pesan Antar Makanan Online Di Kalangan Mahasiswa Kota
Bandung)

***COMMUNICATION PATTERN BETWEEN SELLER AND BUYER VIA
ONLINE FOOD DELIVERY SERVICE***

*(Descriptive Study Regarding Communication Pattern Between Seller And Buyer
Via Online Food Delivery Service)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

**MUHAMMAD RULI
NIM. 41818169**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
B A N D U N G**

2022