

## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan Keaslian.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB 1 .....	15
PENDAHULUAN .....	15
1.1 Latar Belakang .....	15
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Identifikasi Masalah .....	20
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	21
1.4.1 Maksud Penelitian.....	21
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	23
1.5.1 Kegunaan Teoretis .....	23
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	23
BAB II.....	24
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	24
2.1 Tinjauan Penelitian Terhadulu .....	24
2.2 Tinjauan Pustaka .....	27

2.2.1 Komunikasi .....	27
2.2.2 Komunikasi Massa .....	33
2.2.3 Berita .....	34
2.2.4 Etika Jurnalistik.....	35
2.2.5 Jurnalisme Umpan Click .....	38
2.2.6 Kredibilitas Media.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	41
2.3.2 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	43
2.3.3 Alur Kerangka Pemikiran .....	46
2.4 Hipotesis.....	47
2.4.1 Hipotesis Induk .....	47
2.4.2 Hipotesis Pendukung.....	48
BAB III .....	50
METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Desain Penelitian.....	50
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
3.2.1 Populasi Penelitian .....	50
3.2.2 Sampel Penelitian.....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.3.1 Studi Pustaka.....	52
3.3.2 Studi Lapangan.....	53
3.4 Operasionalisasi Variable .....	53
3.4.1 Variabel X.....	54
3.4.2 Variable Y .....	55

3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1 Uji Validitas .....	56
3.5.2 Uji Reabilitas.....	57
3.5.3 Uji Statistik Penelitian.....	59
3.5.4 Uji Hipotesis .....	60
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	60
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	60
3.6.2 Waktu Penelitian .....	61
BAB IV .....	62
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	62
4.1.1 Program Studi Ilmu Komunikasi .....	64
4.1.2 Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Ilmu Komunikasi .....	64
4.1.3 Stuktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi .....	66
4.2 Gambaran Subjek Penelitian .....	66
4.2.1 Sejarah Tribunnews.com.....	66
4.2.2 Visi Dan Misi Tribunnews.com .....	68
4.2.3 Struktur Organisasi .....	68
4.3 Karakteristik Responden .....	69
4.4 Pegujian Instrumen Penelitian.....	72
4.5 Analisis Deskriptif .....	73
4.5.1 Gambaran Clickbait Jurnalis Tribunnews.com.....	75
4.5.2 Gambaran Kredibilitas Jurnalis.....	78
4.6 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	81
4.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana Incomplete Information (X1) terhadap Kredibilitas (Y1).....	82

4.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana Repetition (X2) Terhadap Kredibilitas (Y) .....	84
4.6.3 Analisis Regresi Linier Sederhana Exagerration (X3) Terhadap Kredibilitas (Y) .....	87
4.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana Clickbait (X) Terhadap Believability (Y1) .....	90
4.6.5 Analisis Regresi Linier Sederhana Clickbait (X) Terhadap Accuracy (Y2) .....	93
4.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana Clickbait (X) Terhadap Completeness (Y3) .....	96
BAB V.....	100
KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran.....	103
Daftar Pustaka .....	civ
Lampiran .....	cvi
Lampiran 1. Kuestioner Penelitian.....	cvi
Lampiran 2. Berita Acara Bimbangan Sidang .....	cix
Lampiran 3. Persyaratan Ujian Sidang.....	cx
Lampiran 4. Surat Perizinan Penelitian.....	cxii
Lampiran 5. Lembar Revisi Skripsi .....	cxiii
Lampiran 6. Tabulasi Data.....	cxiii
Lampiran 7. Surat Persetujuan Publikasi .....	cxiv
Lampiran 8. Dokumentasi Pengisian Kuesioner .....	cxv
Daftar Riwayat Hidup .....	cxvii