

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Herdiansyah, Haris. 2013. *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, Dan Hubungan (Interpersonal)*. Edited by Risman Sikumbang. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurdianti, Diana. 2015. *Personality Development*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Edited by Tjun Surjaman. Bandung.
- Rismawaty, D. Eka Surya, S. Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Satori, Djam'an, and Aan Komariah. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Riduwan. Bandung: Alfabeta, CV.
- M. Solihat, M. Maulin Purwaningwulan, O. Solihin. 2015. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi Dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

## **Jurnal**

Trisdiyanty, Annisa. 2022. "7 Tips Untuk Membangun Self Development Dan Beberapa Rekomendasi Buku Terbaiknya." EKRUT Media. 2022. <https://www.ekrut.com/media/self-development>.

Universitas, Pendidikan, Kristen Indonesia, Fkip Uki, and Agama Kristen. 2017. "Abstract Pengembangan Diri Mahasiswa" 6 (2): 248–55.

Universitas, P., Indonesia, K., Uki, F., & Kristen, A. (2017). *Abstract Pengembangan Diri Mahasiswa*. 6(2), 248–255.

Harahap, H. (2019). *Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Program Corporate Social Responsibility*. 5, 4.

## **Skripsi Terdahulu:**

Al Madina, Z. (2018). *Strategi Komunikasi Corporate Communication Pt Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. Universitas Komputer Indonesia.

Abdul Ghani, G. (2014). *Strategi Komunikasi Corporate Communication Pt Bio Farma Bandung Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Kesehatan Kepada Masyarakat*. Universitas Komputer Indonesia.

Vadillah, N. (2021). *Strategi Komunikasi Dalam Mensosialisasikan Program Website Layanan Aspirasi Dan Pengaduan Online Rakyat (Lapor) Di Kota Makassar (Studi Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar

## **Internet Searching:**

Delta. (2022). *Fungsi Biro Psikologi*. Psikologi Delta. <https://psikologidelta.com/fungsi-biro-psikologi/> (Diakses pada 14 April 2022, Pukul 22:50 WIB)

Marketing, D. (2021). *Tips Keren Mengembangkan Diri di Tengah Pandemi*. Tempo Institute. <https://blog.tempoinstitute.com/berita/tips-keren->

[mengembangkan-diri-di-tengah-pandemi/](#) (Diakses pada 13 April 2022, pukul 22:43 WIB)

*Mengenal Cara Kerja Biro Psikologi di Indonesia.* (2020). <https://talentaindonesia.id/ biro-psikologi-indonesia/> (Diakses pada 13 April 2022, pukul 17:13 WIB)

StudiLmu. (n.d.). *Pengertian Pengembangan Diri dan 6 Manfaat Pengembangan Diri.* Studilmu. <https://www.studilmu.com/blogs/details/pengertian-pengembangan-diri-dan-6-manfaat-pengembangan-diri> (Diakses pada 13 April 2022, Pukul 22:47 WIB)

Trisdiyanty, A. (2022). *7 Tips untuk Membangun Self Development dan Beberapa Rekomendasi Buku Terbaiknya.* EKRUT Media. <https://www.ekrut.com/media/self-development> (Diakses pada 24 Mei 2022, Pukul 10.50 WIB)