

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	7
1.2.1    Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2    Rumusan Masalah Mikro.....	8
1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1    Maksud Penelitian .....	8
1.3.2    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1    Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2    Kegunaan Praktis.....	9
<b>BAB 2 Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>11</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1    Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2    Tinjauan Tentang Humas.....	14
2.1.3    Tinjauan Tentang Strategi Humas .....	17
2.1.4    Tinjauan Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	20
2.1.5    Tinjauan Tentang Citra.....	21
2.2    Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB 3 Metodologi Penelitian</b> .....	<b>27</b>
3.1    Desain Penelitian.....	27
3.2    Informan Penelitian .....	28

3.2.1	Subjek Penelitian .....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.3.1	Studi Pustaka .....	29
3.3.2	Studi Lapangan.....	31
3.4	Uji Keabsahan Data.....	32
3.5	Teknik Analisis Data .....	33
3.6	Lokasi & Waktu Penelitian .....	35
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	35
3.6.2	Waktu Penelitian .....	35
<b>BAB 4</b>	<b>Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>	<b>37</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	37
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	41
4.1.2	Visi dan Misi Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan 43	
4.1.3	Struktur Organisasi Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan .....	44
4.1.4	Deskripsi Informan Penelitian .....	44
4.2	Analisa Hasil Penelitian .....	49
4.2.1	<i>Fact Finding</i> (Menyelidiki dan Mendengar) Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Gebyar vaksin dalam meningkatkan Citra di Kalangan Masyarakat.....	50
4.2.2	<i>Planning</i> (Perencanaan dan Strategi) Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Gebyar vaksin dalam meningkatkan Citra di Kalangan Masyarakat.....	53
4.2.3	<i>Communication</i> (Pelaksanaan Komunikasi) Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Gebyar vaksin dalam meningkatkan Citra di Kalangan Masyarakat.....	57
4.2.4	<i>Evaluation</i> (penilaian) Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Gebyar vaksin dalam meningkatkan Citra di Kalangan Masyarakat .....	60
4.3	Pembahasan.....	62
4.3.1	<i>Fact Finding</i> (menyelidiki dan mendengar) Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Gebyar vaksin dalam meningkatkan Citra di Kalangan Masyarakat.....	63
4.3.2	<i>Planning</i> (perencanaan dan strategi) Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Gebyar vaksin dalam meningkatkan Citra di Kalangan Masyarakat.....	66

4.3.3	<i>Communication</i> (pelaksanaan komunikasi) Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Gebyar vaksin dalam meningkatkan Citra di Kalangan Masyarakat.....	67
4.3.4	<i>Evaluation</i> (penilaian) Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Gebyar vaksin dalam meningkatkan Citra di Kalangan Masyarakat .....	69
<b>BAB 5 Kesimpulan dan Saran .....</b>		<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	75
5.2.1	Saran untuk Humas Koperasi peternakan bandung Selatan (KPBS) pangalengan .....	76
5.2.2	Saran Untuk peneliti Selanjutnya .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>