

DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. (2014). *komunikasi:serba ada serba makna*. Kencana.
- Arbi, N. (2021). *VAKSIN COVID: Cerita Kesulitan Warga Mendapatkan Vaksinasi*. Bbc.Com. <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-58052795>
- Ardianto, E. (2013). *HandBook of Public Relation* (2nd ed.). SIMBIOSEA REKATAMA MEDIA.
- Ardianto, E. (2014). *Public Relations Suatu Pendekatan Praktis*. Pustaka Bani Quraisy.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi* (cetakan ke). PT Grafindo Persada.
- dwi kartini. (2013). *Corporate Spocial Responsibility* (cetakan ke). PT Refika Aditama.
- Effendy. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Github.com. (2021). *kasus positif covid-19 bulan juli 2021*. Github.Com. <https://github.com/CSSEGISandData/COVID-19>
- Hairunnisa. (2015). *Public Relations*. Graha Ilmu.
- Lestari, L. (2018). *Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan PT.Inhutani II Kabupaten Malinau Provinsi Kalimantan Utara*.
- Macnamara, Ji. (2012). *Strategi Public Relation*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moloeng. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukarom. (2015). *Manajemen Public Relation (panduan efektif pengelolaan*

hubungan masyarakat) (I). CV PUSTAKA SETIA.

Nilamsari, N. (2019). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia*. Universitas Prof.Dr.Moestopo.

Nurhasanah, S. R. (2021). *Strategi Humas Ninja Express Bandung Melalui Program “Obsesi untuk Usaha Kecil Menengah (UKM) Negeri” dalam Meningkatkan Loyalitas Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Universitas Komputer Indonesia.

rachmat kriyantono. (2015). *riset komunikasi*. erlangga.

Rakhmat, D. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.

Rismawaty, Desayu Eka Surya, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World of Communication)* (1st ed.). Rekayasa Sains.

Rosady Ruslan. (2017). *Metode penelitian public relations dan komunikasi / Rosady Ruslan, S.H., M.M.* PT. Raja Grafindo.

Rudito, B. dan M. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Ruslan, R. (2013). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers.

sandra oliver. (2012). *strategi public relations*. erlangga.

Setiarani, N. D. (2011). *CSR dan Peningkatan Kesehatan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi CSR (Corporate Social Responsibility) TPS Food Sehati PT.Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk. Dalam peningkatan kesehatan di Desa Sepat Kecamatan Masaran Kabupaten Sragen)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Soemirat. (2015). *dasar-dasar public relation*. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

wahidin, saputra, dan rulli N. (2012). *teori dan praktik public relations di era*

cyber. Gramata.

yusmawati. (2017). strategi humas pemerintah kabupaten sumbawa barat dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. *Komunikasi*, 31–38.