

**STRATEGI HUMAS KOPERASI PETERNAKAN BANDUNG SELATAN  
(KPBS) PANGALENGAN MELALUI PROGRAM *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR) GEBYAR VAKSIN DALAM MENINGKATKAN  
CITRA DI KALANGAN MASYARAKAT**

***PUBLIC RELATIONS STRATEGY OF KOPERASI PETERNAKAN BANDUNG  
SELATAN (KPBS) PANGALENGAN THROUGH THE GEBYAR VACCINE  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM IN THE IMPROVING  
IMAGE AMONG THE PUBLIC***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**

**MUHAMAD RIFKI PRATAMA SUMPENA**

**NIM. 41818136**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2022**