

**STRATEGI *INFLUENCER MARKETING* DALAM PEMASARAN
PRODUK *FAST MOVING CONSUMER GOODS* (FMCG)
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi *Influencer Marketing* oleh
PT. Usaha Pintar Pratama (Pasarnow) Dalam Pemasaran Produk *Fast
Moving Consumer Goods* (FMCG) Di Masa Pandemi Covid-19)**

***INFLUENCER MARKETING STRATEGY IN THE MARKETING OF FAST
MOVING CONSUMER GOODS (FMCG) PRODUCTS*
*Influencer Marketing Strategy in the Marketing of Fast Moving Consumer
Goods (Fmcg) Products By PT. Usaha Pintar Pratama (Pasarnow)
During The Covid-19 Pandemic***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
MOHAMMAD IQBAL ASSIDIQ
NIM. 41818016**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**