

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dari pembahasan mengenai Pengaruh Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia, maka disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Context* Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Communication* Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Collaboration* Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *Connection* Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.
5. Tidak Terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Transaksional Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.

6. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Referensial Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.
7. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Preferensial Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.
8. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Eksplorasi Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.
9. Terdapat pengaruh yang signifikan antara Media Sosial Instagram @unikom_official Terhadap Minat Calon Mahasiswa Untuk Mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti akan mengajukan saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Ada pun saran-saran yang akan peneliti kemukakan adalah:

1. Divisi Sosial Media dari UNIKOM dengan akun Instagram @unikom_official mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas konten yang mempengaruhi pengikutnya. @unikom_official melakukan berbagai inovasi yang positif mengikuti perkembangan trend yang sedang berjalan agar mampu semakin menarik minat calon mahasiswa untuk mendaftar di Universitas Komputer Indonesia.

2. Universitas Komputer Indonesia mampu bekerjasama lebih luas lagi dengan berbagai pihak eksternal, agar mampu dikenal lebih luas dengan promosi menggunakan akun instagram @unikom_official.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lainnya yang diduga dapat mempengaruhi Minat Mendaftar sehingga memberikan hasil yang lebih luas dan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti Media Sosial terhadap Minat Mendaftar, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi daripada angket yang jawabannya telah tersedia.