

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **Strategi Promosi Flaming Beef Hotya (Studi Deskriptif Strategi Promosi Flaming Beef Hotya Oleh Bagian Marketing Melalui Media Sosial Tiktok @Hotya.id Dalam Meningkatkan Penjualan)**.

Adapun dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit peneliti menghadapi kesulitan serta hambatan baik teknis maupun non teknis. Namun atas izin Allah SWT, juga berkat usaha, doa, semangat, dan bantuan akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang dibuat untuk menempuh Ujian Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Komputer Indonesia.

Dalam kesempatan ini, peneliti mendapatkan dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Rasa terima kasih penulis ucapkan teruntuk keluarga dan adik-adik saya serta khususnya untuk orang tua saya tersayang, Bapak Hasbie Pananda dan Ibu Murni yang telah memberi doa, motivasi dan dukungan sepenuhnya kepada peneliti baik moril maupun materil selama proses kuliah hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini dengan segala hormat dan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan rasa hormat, penghargaan, dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan tempat untuk menuntut ilmu.

2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, SE., M.Si., Ak., CA** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia yang telah mengesahkan dan menandatangani Lembar Pengesahan.
3. **Yth. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan arahan sebelum dan sesudah peneliti melaksanakan skripsi serta memberikan bimbingan, informasi, ilmu dan arahan kepada peneliti.
4. **Yth. Drs. Manap Solihat, M.Si** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer yang telah memberikan ilmu dan semangat kepada peneliti.
5. **Yth. Olih Solihin, M.I.Kom** selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga proses penyelesaiannya. Penulis sangat berterimakasih karena beliau telah menjadi orang tua kedua yang dapat menerima curahan hati mengenai kampus, serta selalu memberikan motivasi yang besar kepada penulis.
6. **Yth. Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS** selaku dosen pembimbing yang tak henti-hentinya memberikan bimbingannya dan dorongan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini serta memberikan dukungan, motivasi, arahan, kritik dan saran yang sangat bermanfaat kepada peneliti.

7. **Yth. Ketua Sidang dan Penelaah** yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan, saran, bimbingan dan arahan dalam proses penyelesaian penelitian.
8. **Yth. Astri Ikawati A.Md.Kom. dan Ratna Widiastuti A.Md.** Selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia yang telah membantu semua keperluan peneliti dalam pengurusan surat ketika sebelum dan sesudah peneliti melakukan penelitian kelapangan.
9. **Alfi Gilang** , selaku owner Hotya dan **Benny Fransisco** selaku digital marketing Hotya, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu saya dalam menyelesaikan penelitian .
10. **Tito Yurizal, Julia Hafiza, Oktaviani,** yang telah memberikan waktu luang dan bersedia menjadi informan pendukung. Terimakasih untuk segala bantuannya.
11. **Teman-Teman Ilmu Komunikasi dan Humas serta Kawan-Kawan Angkatan 2018,** yang telah berjuang bersama-sama.
12. **Serta Semua Pihak lainnya,** yang telah berkontribusi membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas bantuan, kritik dan bimbingan selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung.

Sebagai akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan pembaca lain. Semoga Allah SWT memberikan balasan terhadap pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan mudah-mudahan selalu berada dalam ridho dan lindungan-Nya. Aamiin

Bandung, Agustus 2022

Peneliti,

Miftah Hurziqiah
NIM. 41817739