

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI FLAMING BEEF HOTYA

(Studi Deskriptif Strategi Promosi Flaming Beef Hotya Oleh Bagian Marketing Melalui Media Sosial Tiktok @Hotya.id Dalam Meningkatkan Penjualan)

HOTYA FLAMING BEEF PROMOTION STRATEGY

(Descriptive Study of Hotya's Flaming Beef Promotion Strategy By Marketing Department Through Tiktok Social Media @Hotya.id in Increasing Sales)

MIFTAH HURZIQIAH

41817739

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS

NIP. 4127.35.30.006

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Filis Puspitawati, SE., M.Si., Ak, CA
NIP. 4127.34.03.008


Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Melly Mautin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004