

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1. Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... 11

2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Tinjauan Pustaka	12
2.2.1	Tinjauan Strategi Komunikasi Pemasaran	13
2.2.1.1	Definisi Strategi Komunikasi Pemasaran.....	13
2.2.1.2	Pertimbangan Strategi Komunikasi Pemasaran	15
2.2.1.3	Elemen-elemen Komunikasi Pemasaran	19
2.2.1.4	Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	22
2.2.2	Tinjauan Pemasaran Digital	22
2.2.3	Tinjauan Periklanan.....	24
2.2.4	Tinjauan Instagram <i>Ads</i>	25
2.2.5	Tinjauan Komunikasi Organisasi	30
2.2.5.1	Definisi Komunikasi Organisasi	30
2.2.5.2	Gaya Komunikasi Dalam Organisasi	31
2.3	Kerangka Pemikiran	33

BAB III METODE PENELITIAN 36

3.1	Desain Penelitian	36
3.2	Informan Penelitian	37
3.2.1	Informan Kunci Penelitian	38
3.2.2	Informan Pendukung	39

3.3.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1	Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interview</i>).....	40
3.3.2	Observasi <i>Non-Partisipan</i>	41
3.3.3	Dokumentasi.....	41
3.3.4	Studi Pustaka	42
3.3.4.1	Studi Literatur	42
3.3.4.2	Penelusuran Data <i>Online</i>	42
3.3.5	Uji Keabsahan Data.....	42
3.4	Teknik Analisa Data	44
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.5.1	Lokasi Penelitian	47
3.5.2	Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		48
4.1	Hasil Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	48
4.1.1.1	Sejarah Perusahaan <i>Clothing line</i> (MRJN).....	48
4.1.1.2	Visi Misi MRJN	50
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	50
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	51
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	53

4.1.2.3 Deskripsi Informan Ahli.....	54
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....	56
4.2 Pembahasan Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	99
5.2.1 <i>Clothing Line</i> MRJN	99
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	142