

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Robbil 'Alamin, puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas karunia, rahmat, dan hidayah-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan Judul Strategi Komunikasi Pemasaran *Clothing line* MRJN Melalui Instagram Ads Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Konsumen tepat pada waktunya.

Peneliti berusaha menyusun skripsi dengan sebaik mungkin, melalui proses bimbingan, motivasi, serta bantuan dari semua pihak terutama kedua orang tua peneliti. Terimakasih penulis ucapkan kepada kedua orangtua peneliti yaitu Bapa Abdul Hakim dan Ibu Susana yang selalu mendukung peneliti dalam segala sesuatunya, selalu mendoakan dan memberi perhatian serta kasih sayang sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini Peneliti juga bermaksud menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak terkait sehingga tersusunnya skripsi ini, antara lain sebagai berikut:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku rektor dan pendiri Universitas Komputer Indonesia
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA**, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. **Yth. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan., S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program studi Ilmu Komunikasi FISIP Unikom dan ketua sidang dan

penguji pada sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan pengarahannya guna penyempurnaan skripsi ini.

4. Yth. **Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si**, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia
5. Yth. **Tine Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.** selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tempat untuk memberikan arahan, kritik, dan saran kepada Peneliti.
6. Yth. **Tina Rakhmatin M.I.Kom** selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan kritik dan saran kepada peneliti.
7. Yth. **Dosen Wali Dr. Adiyana Slamet, S.IP, , M.Si**, yang telah memberikan pengarahannya kepada Peneliti dari awal perkuliahan.
8. Yth. **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal dan dasar ilmu pengetahuan kepada Peneliti.
9. Yth **Ratna Widiastuti, A.Md.** selaku Sekretariat Dekan FISIP UNIKOM dan juga **Astri Ikawati, A.Md.Kom.** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNIKOM.
10. Yth. **Perusahaan MRJN**, yang telah memberikan izin serta membantu memberikan informasi-informasi yang digunakan dalam penelitian ini.
11. **Rekan-rekan kelas IK 3 dan Humas 1-2018** teman seperjuangan yang selalu saling memotivasi dan membantu kegiatan selama perkuliahan dan membuat suasana perkuliahan menjadi menyenangkan hingga akhir semester sehingga peneliti bisa menyelesaikan ini.

12. Sahabat Perkuliahan Pernanda Febrizia, Nisya Ramadhanti, Ayuni Nisa Hasdini, Annisa Wantika Pratiwi, Grace Rosadia. Teman-teman selama perkuliahan selalu saling membantu, menyemangati, dan menemani peneliti sehingga meringankan beban peneliti selama perkuliahan.

13. Semua pihak keluarga, teman-teman yang secara langsung ataupun tidak langsung yang telah membantu peneliti dan tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada Peneliti dari seluruh pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat. Peneliti mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

Wa'alaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bandung, Mei 2022
Peneliti,

Meysin Hakim
NIM 41818109