

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *CLOTHING LINE* MRJN  
MELALUI INSTAGRAM *ADS* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF CLOTHING LINE  
MRJN THROUGH INSTAGRAM ADS TO INCREASE SALES***

**MEYSIN HAKIM**  
**NIM. 41818109**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
September 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



**Fine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
**NIP. 4127 35 30 024**

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.**  
**NIP. 4127 34 03 008**



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Unikom

**Dr. Melly Maulia Purawingwulan, S.Sos., M.Si.**  
**NIP. 4127 35 30 004**