

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. (2021). *THE FUNDAMENTAL OF DIGITAL MARKETING*. PT. Elex Media Komputindo.
- Aryanto, P. V. D. W., & Wismantoro, D. Y. (2020). *Marketing Digital*. PT. Kanisius.
- Elvinaro, A. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kualitatif dan Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, D. M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). CV. Penerbit Qiara Media.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Social Media Marketing* (I). Elex media komputindo.
https://books.google.co.id/books/about/Belajar_Social_Media_Marketing.html?id=F960DwAAQBAJ&redir_esc=y
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran - Jilid 2* (13th ed., Vol. 2). Erlangga.
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahapean, J. (2020). *Pemasaran Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Moleong, L. J. (2014). *Buku Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, D. F. M. H. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF dalam Penelitian Pendidikan Bahasa PRAKATA*.
- Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan* (1st ed.). DEEPUBLISH PUBLISHER.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV. Pustaka Setia.
- Rahmadanti, A. R., Aditasari, K., Wibawa, B. M., & Persada, S. F. (2021). Efektivitas Strategi Iklan dengan Menggunakan Instagram Ads untuk Meningkatkan Penjualan dan Branding Produk: Studi Kasus Privet.id. *Jurnal Sains Dan Seni Its* , 10(1), F112–F116.
- Silviani, D. I. (2020). *KOMUNIKASI ORGANISASI* (Irene Silviani (ed.)). SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.

<https://books.google.co.id/books?id=4DTeDwAAQBAJ>

- Silviani, D. I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik IMC* (D. I. Silviani (ed.); 1st ed.). SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&d*. CV.Afabeta.
- Sunarto Prayitno, & Rudy Harjanto. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Vol. I*. Rajagrafindo Persada.
- Wahyuli, R. R. (n.d.). *KOMUNIKASI PEMASARAN DISTRO SCREAMOUS BANDUNG*.
- Wulandari, T. A., & Damayanti, F. (2021). *Marketing Communication Strategy of Al Quran Publisher in the Covid-19 Pandemic Crisis*.
- Wong, L. (n.d.). *How to Advertise on Instagram: A 5-Step Guide to Using Instagram Ads*. Retrieved May 25, 2022, from <https://blog.hootsuite.com/instagram-ads-guide/>