

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *CLOTHING LINE* MRJN
MELALUI INSTAGRAM ADS DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF MRJN CLOTHING
LINE THROUGH INSTAGRAM ADS TO INCREASE SALES***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:
MEYSIN HAKIM
NIM 41818109



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2022**