

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro, 2010, Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Ardianto Elvinaro. (2011). Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (Revisi). Remaja Rosdakarya.

Bungin, Burhan, Sosiologi Komunikasi, Jakarta: kencana,2007.

Cangara, Hafied. (2022). Perencanaan & Strategi Komunikasi: Rajawali Press.

Effendy, Onong Uchjana .2015. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Hardiyansyah. 2011. Kualitas Pelayanan Publik Konsep, Dimensi, Indikator, Dan Implementasinya. Yogyakarta: Gava Media.

Hikmat, M. Mahi. 2011. Metode Komunikasi Suatu Pengantar:Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, L. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif (revisi). PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2007). Ilmu Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rismawati, Desayu Eka Surya, & Sangra Juliano p. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the world of communications). Rekayasa Sains.

Romli, Khomsahrial. 2011. Komunikasi Organisasi Lengkap. Jakarta: PT Grasindo.

Ruliana, Poppy. 2014. Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus. Jakarta: PT.

Raja Grafindo Persada

Sinambela, L, Poltak dkk, Reformasi Pelayanan Publik, Teori, Kebijakan dan Implementasi, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta, 2006

Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,

dan R&D. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, .Kualitatif, dan R & D. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif. CV. Alfabeta.

Sumaryadi, I. Nyoman. 2010.Sosiologi Pemerintahan. Penerbit: Ghalia Indonesia,

Bogor

Jurnal :

Abram Putri, Femmy Tulusan, Very Londa (2018). Implementasi Program Kartu Indonesia Pintar di SMK Negeri 1 Kaidipang Kabupaten Bolaang Mongondow Utara.

Jurnal Administrasi Publik. Vol 4, No 58.

Fatimah, S. (2017). Strategi Komunikasi *Pemasaran E-Commerce* Melalui *Website* Klikhotel. com. Jurnal Common, 1(2).

Kalianda, D., (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Dalam Mengimplementasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi. JOM FISIP vol. 5 No. 1.

Kalianda, D., & Yohana, N. (2018). Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Dalam Mengimplementasikan Program Green City Di Kota Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi (Doctoral dissertation, Riau University).

Manggopa, S.F., Rorong, A., & Tulusan, F. (2021). Pelayanan Pendidikan di Masa Pandemi Covid 19 di Desa Pusian Barat Kecamatan Dumoga Kabupaten Bolaang Mongondow. Jurnal Administrasi Publik, 7(110).

Maryuni, S. (2015). Implementation of The National Community Empowerment Program (PNPM) In Pontianak. Spirit Publik, 10(1), 19–30.

Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2021). Strategi Manajemen Komunikasi Media *Online* Cerdik Indonesia Dalam Mengatasi Persaingan Antarmedia *Online*. Jurnal Common, 5(2), 192-200.

Solihin, O. (2017). Fungsi dan Strategi Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Dalam Menghadapi Pemilu Legislatif 2009 (Studi kasus pada DPD PKS Kota Bandung). Jurnal Common, 1(1).

Susanto, J. (2016). Etika Komunikasi Islami. Waraqat: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman, 1(1), 24-24.

Widodo, A., & Permatasari, D. A. (2020). Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bekasi Dalam Program Bekasi Smart City. ETTISAL: Journal of Communication, 5(1), 79-89.

Internet Searching :

<https://diskominfo.majalengkakab.go.id/>

<https://elib.unikom.ac.id/>

<https://jabarqr.id/faq>

<https://layanan112.kominfo.go.id/>

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/41445/perpres-no-76-tahun-2013>

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38748/uu-no-25-tahun-2009>

<https://www.kemhan.go.id/itjen/2017/03/13/peraturan-menteri-pendayagunaan-aparatur-negara-dan-reformasi-birokrasi-republik-indonesia-nomor-24-tahun-2014-tentang-pedoman-penyelenggaraan-pengelolaan-pengaduan-pelayanan-publik-secara-nasional.html>