

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	16
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi .....	16
2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi .....	17
2.1.2.3 Proses Komunikasi.....	18
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi .....	19
2.1.2.5 Tujuan Komunikasi.....	20
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....	21
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi.....	21
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	21
2.1.3.3 Iklim Komunikasi Organisasi .....	22
2.1.4 Tinjauan Tentang <i>Public Relations</i> .....	23
2.1.4.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....	23
2.1.4.2 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	24
2.1.4.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	25
2.1.4.4 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	26
2.1.4.5 Proses <i>Public Relations</i> .....	26
2.1.5 Tinjauan Tentang <i>Press release</i> .....	27
2.1.5.1 Pengertian <i>Press Release</i> .....	27
2.1.5.2 Jenis-Jenis <i>Press release</i> .....	28
2.1.5.3 Fungsi dan Tujuan Penulisan <i>Press Release</i> .....	29
2.1.6 Tinjauan Tentang Efektivitas .....	30
2.1.6.1 Ukuran Efektivitas.....	31
2.1.7 Tinjauan Tentang Teori <i>Excellence</i> .....	32

2.1.8 Tinjauan Tentang Kepuasan.....	34
2.1.9 Tinjauan Tentang Wartawan .....	35
2.1.9.1 Pengertian Wartawan .....	35
2.1.9.2 Tugas Wartawan.....	35
2.1.9.3 Jenis-jenis Wartawan .....	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.2.1 Kerangka Teoritis.....	37
2.2.2 Kerangka Konseptual .....	40
2.2.3 Alur Kerangka Pemikiran .....	42
2.3 Hipotesis.....	42
2.3.1 Hipotesis Induk .....	43
2.3.2 Sub Hipotesis .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Populasi dan Sampel .....	46
3.2.1 Populasi .....	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Studi Pustaka.....	48
3.3.2 Studi Lapangan.....	49
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.4.1 Variabel Bebas (Independent Variable).....	50
3.4.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	50



4.1.4 Uji Statistik Penelitian .....	79
4.1.4.1 Analisa Regresi Linear Sederhana Kredibilitas sumber ( <i>Source credibilty</i> ) ( $X_1$ ) terhadap Kepuasan (Y).....	79
4.1.4.2 Analisa Regresi Linear Sederhana Isi Pesan ( <i>Content</i> ) ( $X_2$ ) Terhadap Kepuasan (Y) .....	82
4.1.4.3 Analisa Regresi Linear Sederhana Saluran ( <i>Media</i> ) ( $X_3$ ) dengan Kepuasan (Y).....	84
4.1.4.4 Analisa Regresi Linear Sederhana Efektivitas (X) dengan Hasil Nilai Informasi (Y1) .....	86
4.1.4.5 Analisa Regresi Linear Sederhana Efektivitas (X) dengan Harapan Informasi (Y2) .....	89
4.1.4.6 Analisa Regresi Linear Sederhana Efektivitas (X) Terhadap Kepuasan (Y) .....	91
4.2 Pembahasan.....	93
4.2.1 Pengaruh Kredibilitas sumber ( <i>Source Credibility</i> ) <i>press release</i> oleh Humas Protokol Sekretariat DPRD Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Wartawan.....	93
4.2.2 Pengaruh Isi Pesan ( <i>Content</i> ) <i>Press Release</i> oleh Humas Protokol Sekretariat DPRD Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Wartawan.....	96
4.2.3 Pengaruh Saluran ( <i>Media</i> ) <i>Press Release</i> oleh Humas Protokol Sekretariat DPRD Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Wartawan.....	98

4.2.4 Pengaruh Efektivitas <i>Press Release</i> oleh Humas Protokol	
Sekretariat DPRD Kota Bandung Terhadap Hasil Nilai Perolehan	
Informasi Wartawan.....	100
4.2.5 Pengaruh Efektivitas <i>Press Release</i> oleh Humas Protokol	
Sekretariat DPRD Kota Bandung Terhadap Harapan Perolehan	
Informasi Wartawan.....	101
4.2.6 Pengaruh Efektivitas <i>Press Release</i> oleh Humas Protokol	
Sekretariat DPRD Kota Bandung Terhadap Kepuasan Perolehan	
Informasi Wartawan.....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT .....</b>	<b>143</b>