

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Arikunto, s. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Avianto, L. (2017). *Ayo Jadi Wartawan Cilik*. Jakarta: Mediantara Semesta.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Efriza, & Indrawan, J. (2018). *Komunikasi Politik: Pemahaman secara Teoritis dan Empiris*. Malang: Instant Publishing.
- El Ishaq, R. (2017). *Public Relations: Teori dan Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Ernes, S. (2017). *Saat Aku Besar nanti: Aku Ingin Jadi Wartawan*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi: Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Grasindo.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kasmir. (2018). *Customer Services Excellent: Teori dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2012). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik* (cetakan ke). Jakarta: Kencana.
- Muhammad, A. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Welcome to the World of Communication*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, oliv. (2015). *Interpersonal Skill* (Revisi). Bandung: Rekayasa Sains.
- Sopian. (2016). *Public Relations Writing*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alfabeta* (Vol. 0, Issue 0). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction: Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.
- Wuysang, J. M., Nge, H. J., & Olifiani, L. putri. (2021). *Efektivitas Komunikasi Organisasi Pemerintah Pada Masa Pandemi*. Surabaya: Scorpio.

JURNAL DAN SKRIPSI

- Auliah, Fatma. (2017). *Efektivitas Portal Telkom.Co.id oleh Unit Corporate Communication PT. Telkom Indonesia Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Karyawan Telkom Regional III Jabar Kota Bandung*.
- Hidayat, D., & Anisti. (2015). Wartawan Media Now Dalam Mengemas Berita: Perspektif Situational Theory. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*, 2 Nomor 5, 303.
- Imran, H. A. (2012). *MEDIA MASSA, KHALAYAK MEDIA, THE AUDIENCE THEORY, EFEK ISI MEDIA DAN FENOMENA DISKURSIF (Sebuah Tinjauan dengan Kasus pada Surat kabar Rakyat Merdeka)*.
- Nugraha, Dion. (2019). *Efektivitas Kegiatan Geoseminar oleh Humas Pusat Survei Geologi Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Di Kalangan Wartawan*.
- Pratama, Aditya Eka (2019). *Efektivitas Akun Instagram @Dishubjabar Milik Humas Dinas Perhubungan Provinsi Jawa Barat Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Di Kalangan Followers*.

- Pratiwi, P., & Suarya, L. (2018). *DINAMIKA HARAPAN IBU TUNGGAL YANG MEMILIKIANAKDENGAN GANGGUAN AUTISMEPADA FASE DEWASA AWAL*.
- Pusparini, D., & Swardhana, G. M. (2021). Urgensi Perlindungan Hukum Terhadap Jurnalis Perempuan Berspektif Kesetaraan Gender. *Jurnal Magister Hukum Udayana*, 10. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmhu/article/view/69040/39166>
- Rahman, Luthfi. (2018). *Efektivitas Press Release oleh Bagian Umum Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi di kalangan Wartawan*.
- Riadi, M. (2022). *Harapan (Hope) - Aspek, Indikator dan Faktor yang Berpengaruh*.
- Soliha, E. (2011). *Pengaruh Kredibilitas Sumber dan Rerangka Pesan Pada Persepsi Risiko Konsumen*.
- Winoto, Y. (2015). *Penerapan Teori Kredibilitas Sumber (source of Credibility) Dalam Penelitian-Penelitian Layanan Perpustakaan*.