

## LEMBAR PENGESAHAN

### EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATA DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Efektivitas Media Sosial Akun Instagram Terhadap Minat Kunjung Wisata di Kota Bandung Pada *Followers* Media Sosial Instagram @explorebandung)

### THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ACCOUNTS TOWARDS INTEREST TO VISIT TOURISM IN BANDUNG CITY

(Quantitative Descriptive Study Regarding the Effectiveness of Instagram Account SocialMedia on Interest in Visiting Tourism in Bandung City on Instagram Social Media Followers @explorebandung)

**Muhammad FajrulA'lim**  
41818214

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:  
Agustus 2022

Menyetujui,  
Pembimbing



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak., CA.CRP.CSRS**  
NIP. 4127 34 03 008

Mengetahui,



**Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., Ak., CA.CRP.CSRS**  
NIP. 4127 34 03 008



**Dr. Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004