

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi pariwisata Tourism Communication*. Jakarta: Kencana.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Iskandar, A. (2021). *Mengolah Data Penelitian Dengan Statistik SPSS*. Bandung: El-Markazi.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *MEDIA SOSIAL PERSPEKTIF KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communication)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Solihat Manap, Melly Maulin, O. S. (2015). *Interpersonal Skill: Edisi Revisi*. Rekayasa Sains.
- Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran teori dan implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwanto. (2018). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

**Sumber Jurnal:**

- Anggarini, D. T. (2021). Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19. *Jurnal Pariwisata*, 8(1), 22–31. <https://doi.org/10.31294/par.v8i1.9809>
- Bascha, U. F., Reindrawati, D. Y., Witaningrum, A. M., & Sumardiko, D. S. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Minat Masyarakat dalam Berwisata dan Sosialisasi Penerapan Protokol New Normal Saat Berwisata. *Jurnal Abdidas*, 1(6), 560–570. <https://doi.org/10.31004/abdidas.v1i6.129>
- Nurrahman, R., & Yuliati. (2019). Efektivitas Media Sosial Instagram @ Visitbengkulu Effectiveness of Social Instagram @ Visitbengkulu As a Promotion Media for Tourism Bengkulu Province. *Kaganga*, 3(1), 25–36.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>
- Sugihamretha, I. D. G. (2020). Respon Kebijakan: Mitigasi Dampak Wabah Covid-19 Pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), 191–206. <https://doi.org/10.36574/jpp.v4i2.113>
- Terttunen, A. (2017). The Influence of Instagram on Consumers' Travel Planning and Destination Choice. *The Influence of Instagram on Consumers' Travel Planning and Destination Choice*, 79. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/129932/Terttunen\\_Anna.pdf?sequence=1](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/129932/Terttunen_Anna.pdf?sequence=1)
- Trirahayu, A. A., & Putri, B. P. S. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @Amazingtasikmalaya Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Objek Wisata Tasikmalaya. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 4997–5006.
- Wardhani, A. D. (2012). Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism di Kota Bandung dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Tempat-Tempat Rekreasi. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 8(4), 371. <https://doi.org/10.14710/pwk.v8i4.6493>
- Wicaksono, M. A. (2017). Media Social Instagram @Wisatadakwahokura Influence on Followers Intention To Visit. *Jom Fisip*, 4(2), 1–13.
- Yuniati, D., Syifak, S., Arista, D. M., Kedokteran, F., Nahdlatul, U., & Surabaya,

U. (2018). *Sosialisasi Program Vaksinasi COVID-19 dalam Upaya Mendukung Pemulihan Ekonomi di Pondok Pesantren Hidayatullah Al Muhajirin*. 969–973.

**Sumber Internet:**

(SE)/2/M-K/2021. (2022). <https://covid19.go.id/p/regulasi/surat-edaran-menparekraf-nomor-se2m-k2021>

*Datareportal.com*. (2022). <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Jaya, I. (2021). *Penguatan Sistem Kesehatan dalam Pengendalian COVID-19*. <http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/>

Virby, S. (2021). *TAK PANDANG BULU, DAMPAK COVID-19 BERIMBAS DI BERBAGAI SEKTOR*. <https://lppm.unpam.ac.id/2021/01/07/tak-pandang-bulu-dampak-covid-19-berimbas-di-berbagai-sektor/#:~:text=Di sektor ekonomi contohnya%2C Menteri,akan mengalami kontraksi cukup besar>