

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM TERHADAP
MINAT KUNJUNG WISATA DI KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Mengenai Efektivitas Media Sosial Akun Instagram Terhadap Minat Kunjung Wisata di Kota Bandung Pada *Followers* Media Sosial Instagram @explorebandung)

**THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM ACCOUNTS
TOWARDS INTEREST TO VISIT TOURISM IN BANDUNG CITY**

(Quantitative Descriptive Study Regarding the Effectiveness of Instagram Account SocialMedia on Interest in Visiting Tourism in Bandung City on Instagram Social Media Followers @explorebandung)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Strata Satu
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**Muhammad Fajrul A'lim
Nim 41818214**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022