

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	12
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....	15
2.1.4 Tinjauan Tentang New Media.....	16
2.1.5 Tinjauan Tentang Media Sosial .....	18
2.1.6 Tinjauan Tentang Whatsapp .....	23
2.1.7 Tinjauan Tentang Berita Bohong (Hoax).....	25
2.1.8 Tinjauan Tentang Opini Publik.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	30
2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual .....	30
2.3 Hipotesis .....	32
2.3.1 Hipotesis Induk .....	32
2.3.2 Sub Hipotesis .....	32
BAB III .....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian .....	35
3.2 Populasi dan Sample .....	36
3.2.1 Populasi Penelitian (N) .....	36
3.2.2 Sampel Penelitian.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3.1 Studi Pustaka.....	41
3.3.2 Studi Lapangan .....	41
3.4 Operasionalisasi Variabel .....	43
3.5 Teknik Analisa Data .....	44
3.5.1 Uji Validitas .....	47
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.5.3 Analisis Deskriptif .....	49
3.5.4 Uji Analisis Kuantitatif .....	50
3.5.5 Uji Hipotesis .....	53
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	54
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	54
3.6.2 Waktu Penelitian.....	54
BAB IV .....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	56
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	57
4.1.2 Analisis Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	61
4.1.3 Analisis Penelitian.....	64
4.1.3.3.1 Analisis Pengaruh Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Media Sosial Whatsapp Terhadap Pembentukan Opini Masyarakat Kabupaten Majalengka (X - Y). .....	79
4.1.3.3.2 Hasil Analisis Pengaruh Penyebaran Sensasional Berita Bohong (Hoax) Media Sosial Whatsapp (X1) terhadap Pembentukan Opini Masyarakat Kabupaten Majalengka (Y) .....	86
4.1.3.3.3 Hasil Analisis Pengaruh Penyebaran Diskriminatif Berita Bohong (Hoax) Media Sosial Whatsapp (X2) terhadap Pembentukan Opini Masyarakat Kabupaten	

Majalengka (Y) .....	90
4.1.3.3.4 Hasil Analisis Pengaruh Penyebaran Proaktif Berita Bohong (Hoax) Media Sosial Whatsapp (X3) terhadap Pembentukan Opini Masyarakat Kabupaten Majalengka (Y) .....	94
4.1.3.3.5 Hasil Analisis Pengaruh Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Media Sosial Whatsapp (X) terhadap Pembentukan Integritas Masyarakat Kabupaten Majalengka (Y1) .....	98
4.1.3.3.6 Hasil Analisis Pengaruh Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Media Sosial Whatsapp (X) terhadap Pembentukan Kontroversial Masyarakat Kabupaten Majalengka (Y2) .....	102
4.2 Pembahasan.....	106
BAB V .....	112
KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Kesimpulan .....	112
5.2 Saran .....	114
DAFTAR PUSTAKA .....	116
LAMPIRAN.....	118