

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Anisa Pratiwi, Ari Setiawan, dan Y. R. (2021). Pengaruh Kebijakan PPKM Darurat 3-20 Juli 2021 Terhadap Pembentukan Opini Publik. *Dialektika Komunika*, 9(1).
- Bogardus, E. S. (1951). *The Making of Public Opinion*. Association Press.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Edwi Arief Sosiawan, R. W. (2019). Kontestasi Berita Hoax Pemilu Presiden Tahun 2019 di Media Daring dan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 134.
- Jonathan, S. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (G. Ilmu (ed.)).
- Laowo, Y. S. (2020). Analisis Hukum Tentang Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Menurut UU No. 11 Tahun 2008 Jo Uu No. 19 Tahun 2016. *Jurnal Education And Development*, 8(1), 446–447.
- Larasati, W., D. (2013). *Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp sebagai Sarana Diskusi Pembelajaran Pada Mahasiswa (UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta)*.
- Marwan, M. R., & Ahyad, A. (2016). Analisis Penyebaran Berita Hoax di Indonesia. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Gunadarma*, 5(1), 1–16.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Z. F. (2012). *Teori Komunikasi Kontemporer* (1st ed.). Kencana.
- Posetti, I. C. and J. (2018). Journalism: Fake News and Disinformation. *Jurnalism Education and Training*.
- Pranajaya, & H. W. (2017). Pemanfaatan Aplikasi WhatsApp (WA) Di Kalangan Pelajar (Studi kasus Di MTs Al Muddatsiriyah dan MTs Jakarta Pusat). *Prosiding SNaPP2017 Sosial, Ekonomi, Dan Humaniora.*, 7(1), 98–109.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Elex Media Komputindo.

- Rismawaty, Desayu Eka Surya, dan S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Santosa, P. I. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). ANDI.
- Silverman, C. (2015). Lies, Damn Lies and Viral Content. *Journalism Review*.
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior (Buying, Having, and Being)*. Pearson.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Tarsito.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunariah, K. dan N. S. (2016). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Alfabeta.
- Syahputra, I. (2018). *Opini Publik* (1st ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Tamsil. (2019). *Pengaruh Penyebaran Berita Hoax Pada Media Online Terhadap Tingkat kepercayaan Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Dan Komunikasi Islam IAI Muhammadiyah Sinjai Dalam Menyerap Informasi*. Institut Agama Islam (IAI) Muhammadiyah Sinjai.
- Wulandari, P. (2019). Dampak Berita Hoax Di Media Sosial Dalam Mempengaruhi Opini Mahasiswa Pada Saat Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Republik Indonesia Tahun 2019. *Aspirasi Jurnal SI Ilmu Politik*.

### Website

- Cindi, Mutia. 2020. "Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia" <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>. diakses pada 6 Agustus 2022 pukul 16.55.
- Tech Crunch. 2014. "Wanita Menjadi Raja di Media Sosial" <https://tekno.kompas.com/read/2014/03/12/0943093/Riset.Wanita.Menjadi>. diakses pada 6 Agustus 2022 pukul 16.30.