

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Anggito Albi & Setiawan Johan, (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Cangara & Hafied, (2012) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Basrowi & Dr. Suwandi, (2008) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.

Hikmat M. Mahi, (2010), *Komunikasi Politik dalam Pilkada Langsung Teori dan Praktik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media

Syarifuddin, Gassing, Suryanto (2016) *Public Relations*. Yogyakarta : Andi.

Tachjan, (2006) *Implementasi Kebijakan Publik*. Bandung: APII Bandung.

Effendy & Onong Uchjana, (2013) *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Keith Butterick, (2014) *Pengantar Public Relations Teori dan Praktik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Moleong & Lexy J, (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, (2010) *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Grup.

Sugioyono, (2016) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta

Muhammad Arni, (2014) *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Sinar Grafika Offset

Nurudin, (2017) *Pengantar Komunikasi Massa*. Depok: PT RajaGrafindo Persada

Internet :

<https://babelprov.go.id/content/%E2%80%9Cagenda-setting%E2%80%9D-hal-terpenting-dalam-kinerja-humas-pemerintah> 24/10/2021 . 14.00

https://www.kompasiana.com/darkfadder/5e243f50097f3661314e7f72/agenda-setting-dalam-studi-kasus-jiwasraya?page=2&page_images=1 25/10/2021 . 10.00

<https://www.komunikasipraktis.com/2015/10/strategi-komunikasi-pengertian-dan.html>
25/10/2021 . 11.00

<https://www.kajianpustaka.com/2020/01/strategi-komunikasi-pengertian-teknik-langkah-dan-hambatan.html> 25/10/2021 . 13.00

<https://www.dosenpendidikan.co.id/public-relations-adalah/> 27/10/2021 . 17.00

<https://baaca.id/conto-komunikasi-vertikal/> 22/10/2021 . 22.00

<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-vertikal> 22/10/2021 . 22.00

E - Jurnal :

Aji Mohammed & Anggraini Rosita, (2021). “Analisis Framing Pemberitaan Penyelundupan Barang Mewah Perusahaan Penerbangan di Televisi”. (hlm. 300 – 307). Jakarta: Prosiding Jurnalistik.

Didik Sugeng Widiarto, (2018). “Pola Komunikasi Organisasi: Komunikasi Vertikal Pada Cv. Kios Cetak Utama Surabaya”. (hlm. 67 – 77). Surabaya: MetaCommunication.

Tommy Pramantio et al., (2012). “Strategi Komunikasi Travel Day Trans untuk Mencapaioyalitas Pelanggan”. (hlm. 1 – 17). Bandung: Fakultas Ilmu Komunikasi.

Skripsi

Bagas Privariandito UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA (2018) - Strategi Komunikasi Humas PT Kereta Api Indonesia Daerah Operasional 1 Jakarta.

Nooryla Rizkiya Vriadika (UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA) BANDUNG (2018) - Implementasi Keterbukaan Informasi Publik Oleh Humas Pt. Kereta Api Indonesia.

Anggi Rahma Putra (UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA) BANDUNG (2013) – Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Melakukan Perubahan Identitas Perusahaan.

Reno Rein Gultom (UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA) BANDUNG (2016) - Strategi Humas Pt. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 2 Bandung Dalam Mensosialisasikan E-Kiosk.