

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH	5
II.1 Stres	5
II.1.1 Terapi	5
II.1.2 Jenis-jenis Terapi Ringan	5
II.1.3 Warna	6
II.1.4 Terapi Warna	7
II.1.5 Terapi Alternatif dan Terapi Komplementer	8
II.1.5.1 Terapi Alternatif Menurut NCCIH	11
II.2 Buku Mewarnai Anti-Stres Yang Beredar di Indonesia	11
II.2.1 Studi Literatur	15
II.3. Analisis	18
II.3.1 Analisis Wawancara dengan Penyusun Buku	18

II.3.2 Analisis Wawancara Dengan Psikolog.....	20
II.3.3 Analisis Kuisisioner .....	22
II.3.4 Analisis Literatur .....	23
II.4 Resume .....	24
II.5 Solusi Masalah .....	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN KONSEP DESAIN.....	25
III.1 Khalayak Sasaran .....	25
III.1.1 Target Audience .....	25
III.1.2 Consumer Insight .....	26
III.1.3 Consumer Journey.....	27
III.2 Strategi Perancangan.....	32
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	32
III.2.2.Pendekatan Komunikasi Visual dan Verbal.....	33
III.2.2.1 Pendekatan Visual.....	33
III. 2.2.2 Pendekatan Verbal .....	34
III.2.3 Mandatory .....	34
III.2.3.1 Gramedia.....	35
III.2.4 Materi Pesan.....	35
III.2.5 Gaya Bahasa.....	35
III.2.6 Strategi Kreatif .....	36
III. 2.6.1 Ilustrasi .....	36
III. 2.6.2 Copywriting .....	36
III.2.6.3 Storyline .....	36
III.2.6.4 Storyboard.....	37
III.2.6.5 Komposisi Layout Buku <i>Color Therapy</i> (Terapi Warna).....	38
III. 2.6.6 Anatomi Sampul Buku.....	39
III.2.7 Strategi Media .....	40
III.2.7.1 Media Utama Buku <i>Color Therapy</i> (Terapi Warna).....	40
III.2.7.2 Media Pendukung.....	40

III.2.8 Strategi Penyebaran Distribusi dan Penyebaran Media .....	42
III.3 Konsep Visual .....	44
III.3.1 Format Desain .....	46
III.3.2 Tata Letak.....	50
III.3.3 Tipografi.....	51
III.3.4 Ilustrasi .....	52
III.3.5 Warna .....	54
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI.....	57
IV.1 Media Utama.....	57
IV.2 Media Pendukung .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	72
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	79