

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

**BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN *COMMONPLACE* CIMAHI
MELALUI MENGAJI AL-QUR'AN DALAM MENARIK MINAT
BERKUNJUNG KONSUMENNYA**

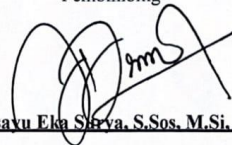
***MARKETING COMMUNICATION MIX IN COMMONPLACE CIMAHI
THROUGH RECITING AL-QUR'AN IN ATTRACTING
CONSUMERS TO VISIT***

JIHAN AFIFAH WAHYU AROYSSI

NIM. 41818142

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
September 2022

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos, M.Si, CICS

NIP. 4127 35 30 006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Pusnitawati, M.Si, Ak.CA, CRP, CSRS

NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si

NIP. 4127 35 30 004